

CATÉGORIE

TECHNOLOGIE

Le premier prix est attribué à...

LPG SYSTEMS, WELLBOX 2

La beauty high-tech à domicile, sans risque ni effet secondaire

1^{ER} PRIX
2025

PSYCHOLOGIES

CATÉGORIE

TECHNOLOGIE

Le Groupe LPG®, leader mondial de la stimulation cellulaire avec ses technologies professionnelles, a développé l'appareil Wellbox® 2 pour vous permettre de prendre soin de votre corps et de votre visage chez vous. Dès six minutes par jour, le protocole agit sur le mécanisme naturel des cellules endormies (la stimulation cellulaire) pour remodeler la silhouette, prévenir et corriger les rides.

AGIR SUR LES SIGNES DE L'ÂGE ET LA SILHOUETTE

Wellbox® 2 délivre un massage mécanique sur la surface de la peau pour stimuler différentes cellules – dont les adipocytes situés dans les couches profondes de la peau – qui régulent le stockage des graisses. Grâce à l'action des rouleaux et à son mode d'aspira-



Wellbox 2, à partir de 1399 €, www.wellbox.com

tion, Wellbox® 2 peut ainsi être utilisé pour affiner la silhouette, lisser la cellulite, raffermir la peau, retrouver des jambes légères. Avec ses battements de clapets et son mode d'aspiration séquentielle, Wellbox® stimule également les fibroblastes, cellules garantes de la jeunesse et de l'élasticité de la peau, pour illuminer le teint, lisser les

rides et ridules, défatiguer le regard, raffermir les contours et affiner l'ovale.

80 SOINS BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE

L'appareil est équipé d'un écran tactile avec près de 80 soins et programmes (6 à 30 minutes). Il suffit de sélectionner une zone et un objectif et de vous laisser guider! Wellbox® 2 vous accompagne pour vous aider à rester motivée et avoir le maximum de résultats. En prime sur le site, de

nouveaux programmes, des vidéos, des tutoriels et conseils.

LE CHOIX DU JURY

Avec son design soigné et sa simplicité d'utilisation, Wellbox 2 offre une belle alternative pour déployer son capital beauté... à condition d'être assidue! Quand la technologie permet à la fois de remodeler sa silhouette et de prévenir et lisser les rides, nous votons pour!

